



世界に求められる理想的な企業へ。

SCALA GROUP

# 2022年6月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社スカラ 2022年2月14日

# スカラならではの価値

---

価値が溢れ出てくる世界へ

社会と生活を“再定義”=真のDX



価値共創プラットフォームとしての機能を発揮



より豊かな社会、より良い生活の実現を支える

# DXを基盤とした価値の提供

## 「社会」と「個人の生活」に対する価値の提供

### 社会に対する価値

#### 社会を豊かにする



- ・行政サービス・地方創生
- ・人口誘致・産業の創出
- ・高度化 等

### 個人に対する価値

#### 生活をより良くする



- ・人材・教育・スポーツ
- ・ヘルスケア・ペット
- ・ゲーム・不動産・保険 等

### スカラの基盤

#### IT/AI/IoTを用いた DXによる課題解決



- ・デジタル化・SaaS/ASP
- ・コールセンター・EC
- ・デジタルID・共同開発 等

#### 課題解決に向けた投資



- ・スカラによる直接投資
- ・ファンドによる間接投資
- ・人材の連携 等

# 目次 CONTENTS

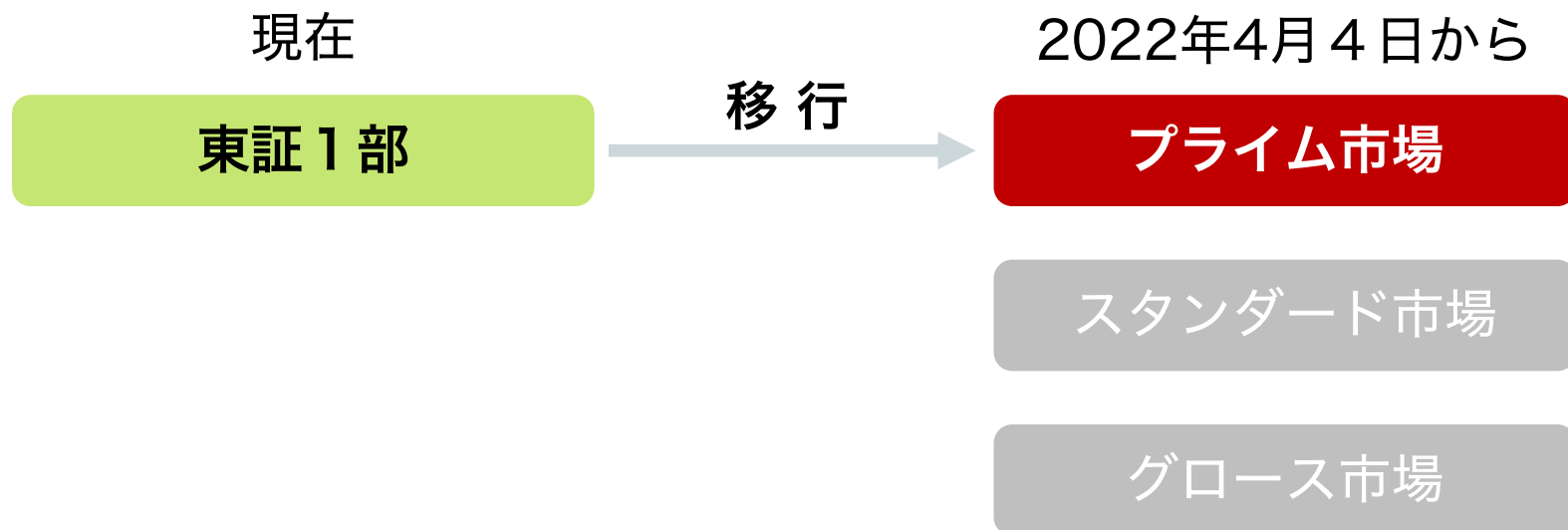
P 3 ▶ 10	<b>1. トピックス (2021年10月以降)</b>
P 11 ▶ 13	2. 中期経営計画の達成に向けて
P 14 ▶ 29	3. 事業セグメントごとの決算概況
P 30 ▶ 31	4. 会社概要

---

# 東証の新市場区分

## プライム市場への移行

2022年4月4日より、東京証券取引所の新市場区分におけるプライム市場に移行



## 1. トピックス

## システム開発

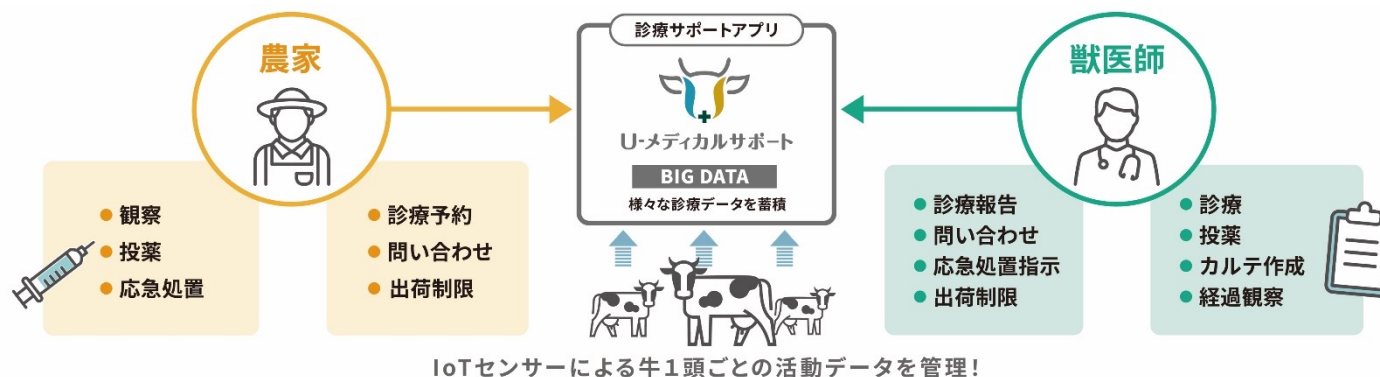
# 畜産業界初の家畜診療サポートサービス 「U-メディカルサポート」の開発を開始

3社の共創プロジェクト

SCALA  
COMMUNICATIONS

三井住友海上  
MS&AD INSURANCE GROUP

DESAMIS



- スカラコミュニケーションズは、プロジェクトマネジメント、サービス化開発、販売、運用、データベース分析等を行う

## デジタルIDソリューションのxID(株)へ追加出資

マイナンバーカードを活用した「xIDアプリ」を提供するxID(株)へ追加出資



- 当社クライアント企業や自治体とともに安全で利便性の高いサービスを開発・提供
- 応用展開のしやすいインフラ基盤としての「xIDアプリ連携プラットフォーム」の開発を推進し、安心・安全なサービスをスピーディーに提供可能に

# 新会社の設立

## 「逆プロポ」はじめ官民共創の新たなカタチを生む (株)ソーシャル・エックスの設立

官と民それぞれの経験を有する経営人材を備えた新たな経営体制のもと、  
「官民共創に最高の体験を。」社会に提供していく

# SOCIALX

「官民共創に最高の体験を。」



- 逆プロポの各プロジェクトを起点として、世の中をアップデートするサービスの社会実装を支えるとともに、地方自治体向けの官民共創サービスを提供



## 「逆プロポ」による官民共創プロジェクト

### ■ 逆プロポの提供開始以降、多くの官民共創プロジェクトを実施

こども食堂DX

枚方市 × (株)ワイヤレスゲート

子育て支援事業のDX

生駒市 × (株)ワイヤレスゲート

介護施設の夜間救急搬送モデルの確立

北九州市 × ドクターメイト(株)

ワクチン予約等各種予約システム

滋賀県日野町 × (株)スカラ

### ■ 現在もプロジェクトを複数実施中

イーデザイン損害保険(株)

より安全な交通環境・社会の実現

キムラユニティー(株)

災害発生時における減災に資するオペレーションの高度化

凸版印刷(株)

住民向け通知物のデジタル化



## ふるさと納税の自治体向けシステム開発 シェアNo.1の(株)エッグを子会社化

ふるさと納税制度の地方自治体向け基幹システムを初めて開発したパイオニア  
全国の地方自治体の1/3にあたる約680の自治体に導入実績を持つ



システムクリエイター  
**株式会社エッグ**

<http://www.egg.co.jp/>



- 自治体向けの豊富な実績と強固なネットワークを活かし、地方のDXを加速させる
- 高齢者におけるフレイルの早期発見システムも開発しており、「健康寿命の延伸」と自治体における「社会保障費の削減」の実現を支える

※フレイル：身体機能・認知機能の低下が見られる状態

## ペット保険の「いぬとねこの保険」 日本ペット少額短期保険(株)を子会社化

特徴あるペット保険を提供してきた企業

手厚い補償を特徴とする「いぬとねこの保険」は多くのペットオーナーに選ばれる存在  
ペット保険業界で長年の実績を持ち、保険に関する深い知見を有する

日本ペット  
少額短期保険株式会社

ともに生きる家族の安心のために

いぬとねこの保険

- ペット保険を起点として、他の保険領域（個人向け保険等）、金融領域へ順次展開
- AIを用いたデータ解析・リスク分析による最適なリスク移転テクノロジーの開発
- 企業や自治体が抱えるリスクの移転支援を事業として展開

# 目次 CONTENTS

- P 3 ▶ 10      1. トピックス (2021年10月以降)
- P 11 ▶ 13      2. 中期経営計画の達成に向けて**
- 
- P 14 ▶ 29      3. 事業セグメントごとの決算概況
- P 30 ▶ 31      4. 会社概要

# 事業展開の状況

社会に対する価値

社会を豊かにする



- 官民共創事業を担う(株)ソーシャル・エックスの設立
- 「逆プロポ」の展開拡大、地方自治体のデジタル化の強化
- 全国の地方自治体と強固なネットワークを有する地方創生のパイオニア(株)エッグの子会社化
- 大企業と地方をつなぐワーケーション事業の展開 等

個人に対する価値

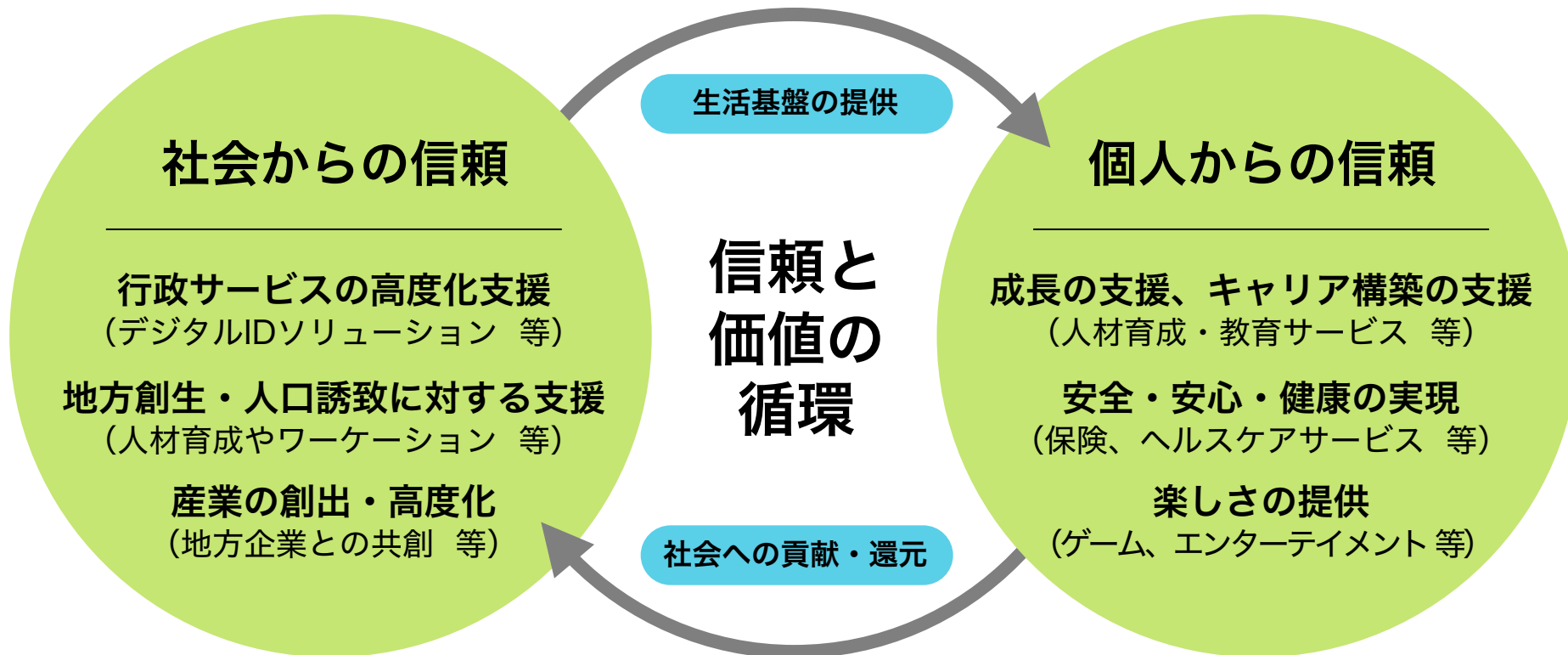
生活をより良くする



- 飲食企業に特化した人材会社、クックビズ(株)への投資
- ペット保険の日本ペット少額短期保険(株)の子会社化
- 注文住宅データベースを持つアーキテクト・スタジオ・ジャパン(株)へのマーケティング支援
- 投資用不動産販売の(株)シノケングループと電子契約プラットフォームの共同開発 等

# 信頼の蓄積による競争優位性の創出

## 信頼の蓄積、価値への循環



# 目次 CONTENTS

- P 3 ▶ 10      1. トピックス (2021年10月以降)
- P 11 ▶ 13      2. 中期経営計画の達成に向けて
- P 14 ▶ 29      3. 事業セグメントごとの決算概況**
- 
- P 30 ▶ 31      4. 会社概要

### 3. 事業セグメント ごとの概況

# 事業セグメント

開示セグメント	グループ会社	事業内容
IT/AI/IoT/DX事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社スカラコミュニケーションズ</li> <li>株式会社スカラサービス</li> </ul>	SaaS/ASPサービス提供
	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社スカラネクスト</li> <li>株式会社readytowork</li> </ul>	SaaS/ASPサービスの開発、オフショア開発
	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社コネクトエージェンシー</li> </ul>	クラウド型PBXサービス
	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社Retool</li> </ul>	クラウド活動管理ツールの企画・開発・販売
	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社ソーシャルスタジオ</li> </ul>	行政・自治体のDXやSDGs推進
カスタマーサポート事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社レオコネクト</li> </ul>	カスタマーサポート（コールセンター運営等）のコンサルティング
人材・教育事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社アスリートプランニング</li> </ul>	人材採用（新卒採用、中途採用）支援等
	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社フォーハンズ</li> </ul>	幼児教育、コミュニティ開発支援等
	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社スポーツストーリーズ</li> </ul>	運動教育、スポーツ教室運営等
EC事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社スカラプレイス</li> </ul>	対戦型ゲームのトレーディングカード売買ECサイトの運営
投資・インキュベーション事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社スカラ</li> </ul>	グループ本社・持株会社機能・投資事業
	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社スカラパートナーズ</li> </ul>	イノベーション・インキュベーション・インベストメント
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ジェイ・フェニックス・リサーチ株式会社</li> </ul>	価値創造経営支援（アナリストレポート・統合報告書作成、ファンド運営支援）
	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同会社SCLキャピタル</li> </ul>	投資ファンド運営
	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCSV1号投資事業有限責任組合</li> </ul>	投資ファンド
	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社ソーシャル・エックス</li> </ul>	官民共創プラットフォーム「逆プロボ」の企画運営



3. 事業セグメント  
ごとの概況

# 連結決算概要 (IFRS) セグメント別の売上収益・営業利益

[単位：百万円]

	2021年6月期 第2四半期			2022年6月期 第2四半期			前年同期比	
	売上収益	営業利益	営業利益率	売上収益	営業利益	営業利益率	売上収益	営業利益
連結	4,285	25	0.6%	4,268	-79	-1.9%	-0.4%	-410.7%
IT/AI/IoT/DX事業	1,933	305	15.8%	1,945	201	10.4%	0.6%	-33.9%
カスタマーサポート事業	1,038	4	0.5%	700	-15	-2.2%	-32.5%	-433.9%
人材・教育事業	657	-131	-20.1%	706	89	12.6%	7.5%	167.5%
EC事業	620	76	12.4%	815	120	14.7%	31.4%	56.2%
投資・ インキュベーション事業	36	-128	-352.4%	99	-474	-475.8%	174.5%	-270.6%

3. 事業セグメント  
ごとの概況

# 連結決算概要

セグメント別の売上収益・  
全社費用配賦前営業利益 (Non-GAAP)

[単位：百万円]

	2021年6月期 第2四半期			2022年6月期 第2四半期			前年同期比	
	売上収益	全社費用 配賦前 営業利益	利益率	売上収益	全社費用 配賦前 営業利益	利益率	売上収益	利益率
連結	4,285	84	2.0%	4,268	63	1.5%	-0.4%	-24.5%
(調整) ※	-	-382	-	-	-523	-	-	-
IT/AI/IoT/DX事業	1,933	424	22.0%	1,945	499	25.7%	0.6%	17.8%
カスタマーサポート事業	1,038	26	2.5%	700	-13	-2.0%	-32.5%	-153.2%
人材・教育事業	657	-49	-7.6%	706	124	17.6%	7.5%	348.8%
EC事業	620	94	15.3%	815	141	17.3%	31.4%	48.7%
投資・ インキュベーション事業	36	-28	-78.9%	99	-164	-164.8%	174.5%	-473.5%

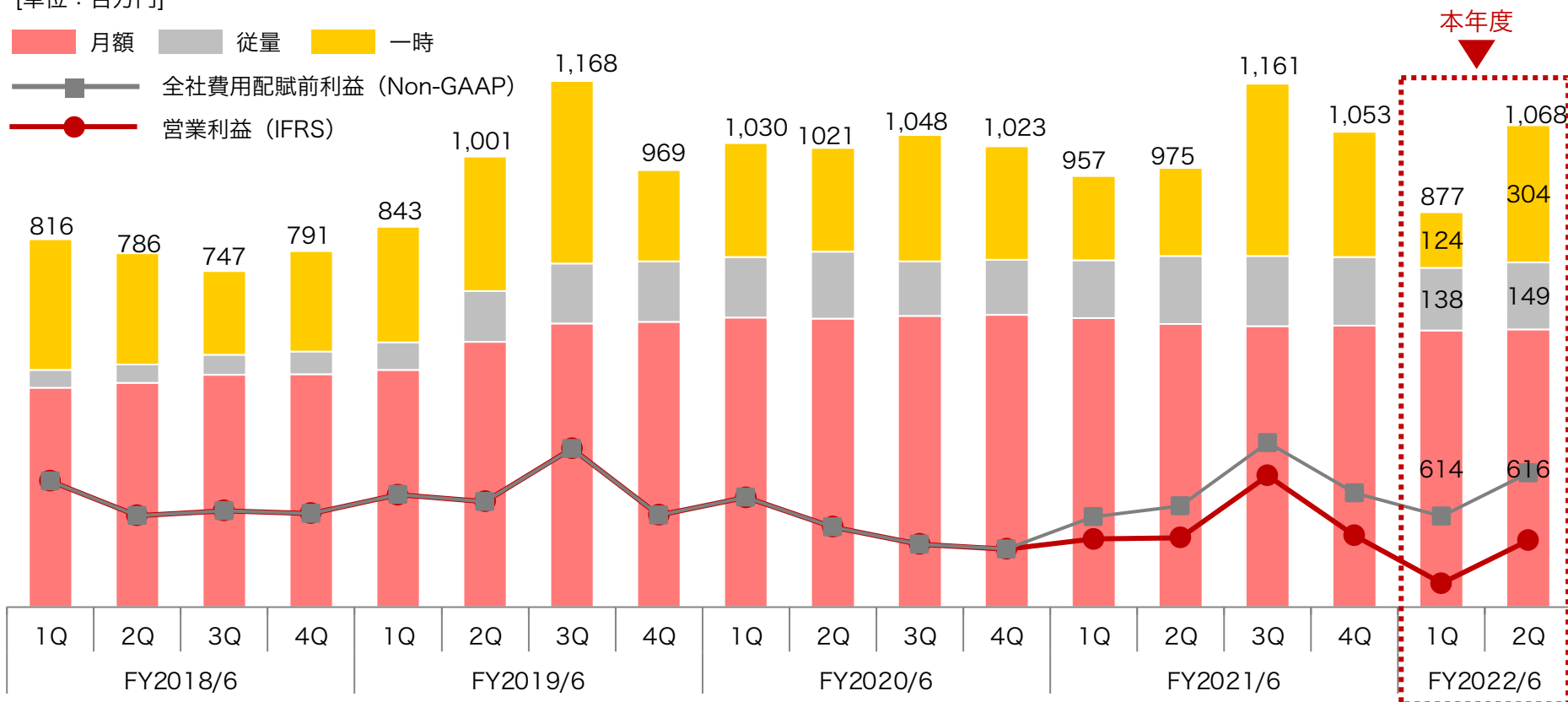
※調整には、投資・インキュベーション事業で生じた全社費用の連結上の消去を含んでおります

### 3. 事業セグメントごとの概況

## IT/AI/IoT/DX事業 (売上収益・営業利益の推移)

- 企業や地方自治体のDX推進に向けて新サービスの企画・開発を推進
- 不動産トラストDXプラットフォームについて、IT重説※ や売買契約の電子化により、追加開発を継続 ※：オンラインによる重要事項説明

[単位：百万円]



※2021年6月期から全社費用配賦前利益 (Non-GAAP) を算出しています

3. 事業セグメント  
ごとの概況

# IT/AI/IoT/DX事業 (今後の取り組み、KPI)

- 新サービスや他事業をフックに新規契約を獲得し、ストックを厚くする
- 個別でも大型開発案件や新規事業につながる案件の獲得に取り組む

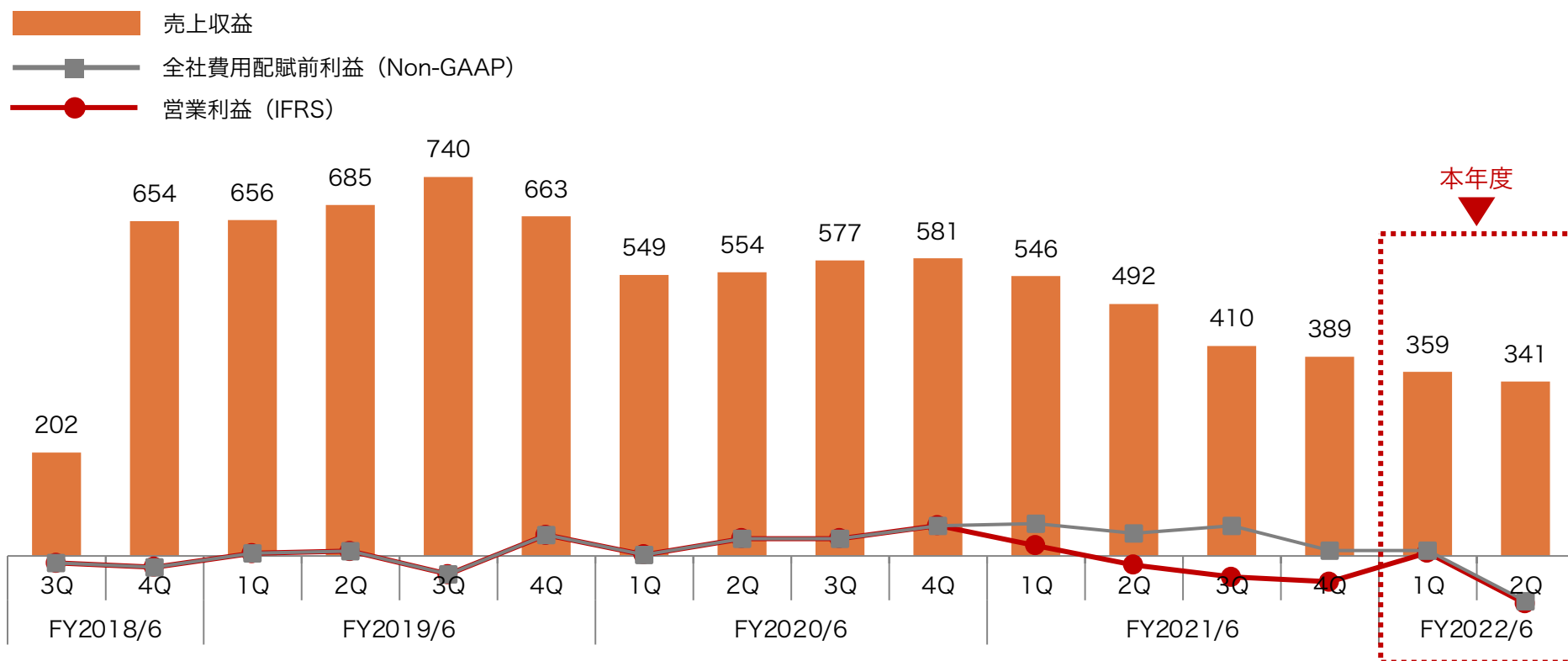


### 3. 事業セグメントごとの概況

## カスタマーサポート事業 (売上収益・営業利益の推移)

- 光通信グループからのコールセンターニーズの回復の動きは見られず
- 厳しい状況が継続
- カスタマーサポート業務を専門に行う内製コールセンターの稼働を開始

[単位：百万円]

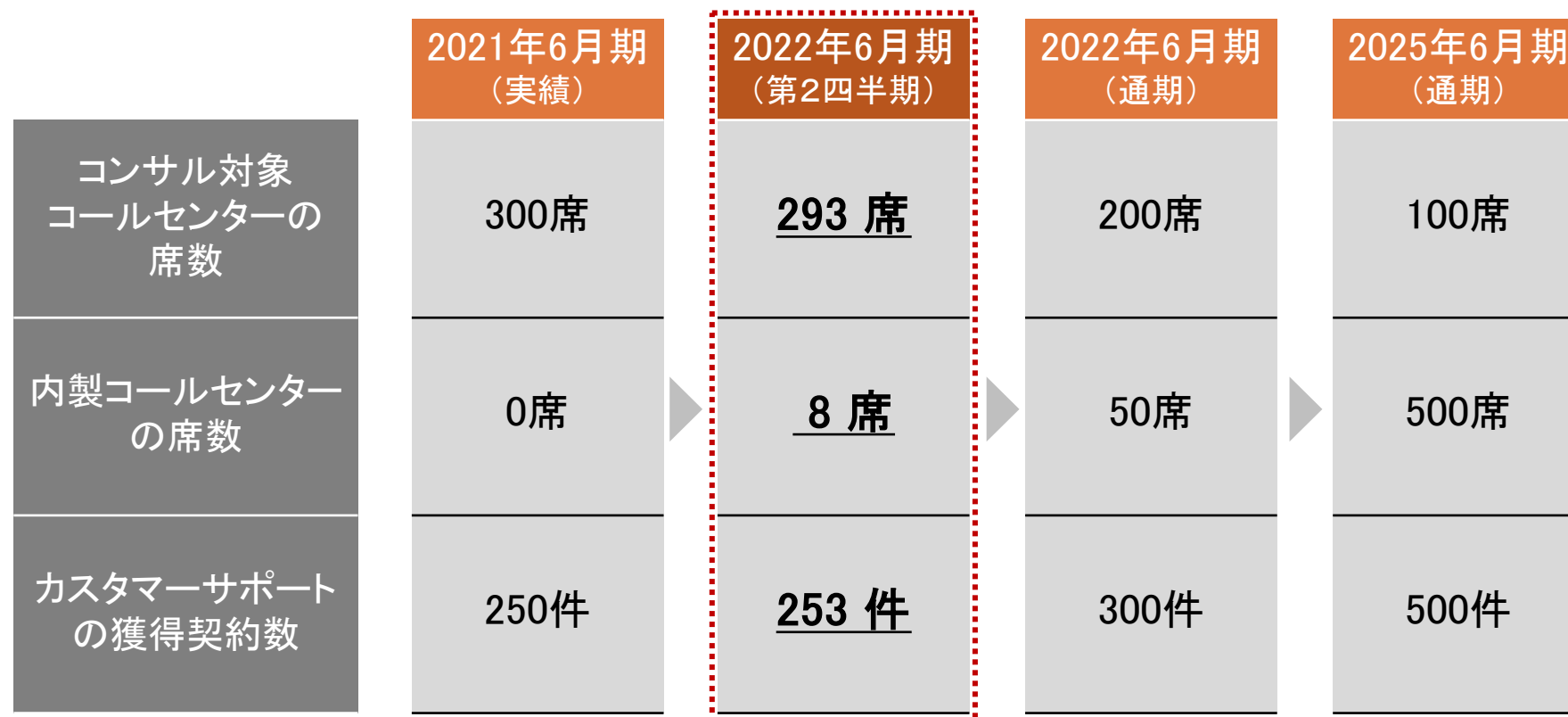


※2021年6月期から全社費用配賦前利益 (Non-GAAP) を算出しています

3. 事業セグメント  
ごとの概況

# カスタマーサポート事業 (今後の取り組み、KPI)

- 内製コールセンターの稼働を開始
- 共創事業のカスタマーサポート分野を一括して設計、運用可能な組織体制を構築し共創事業の成長に貢献

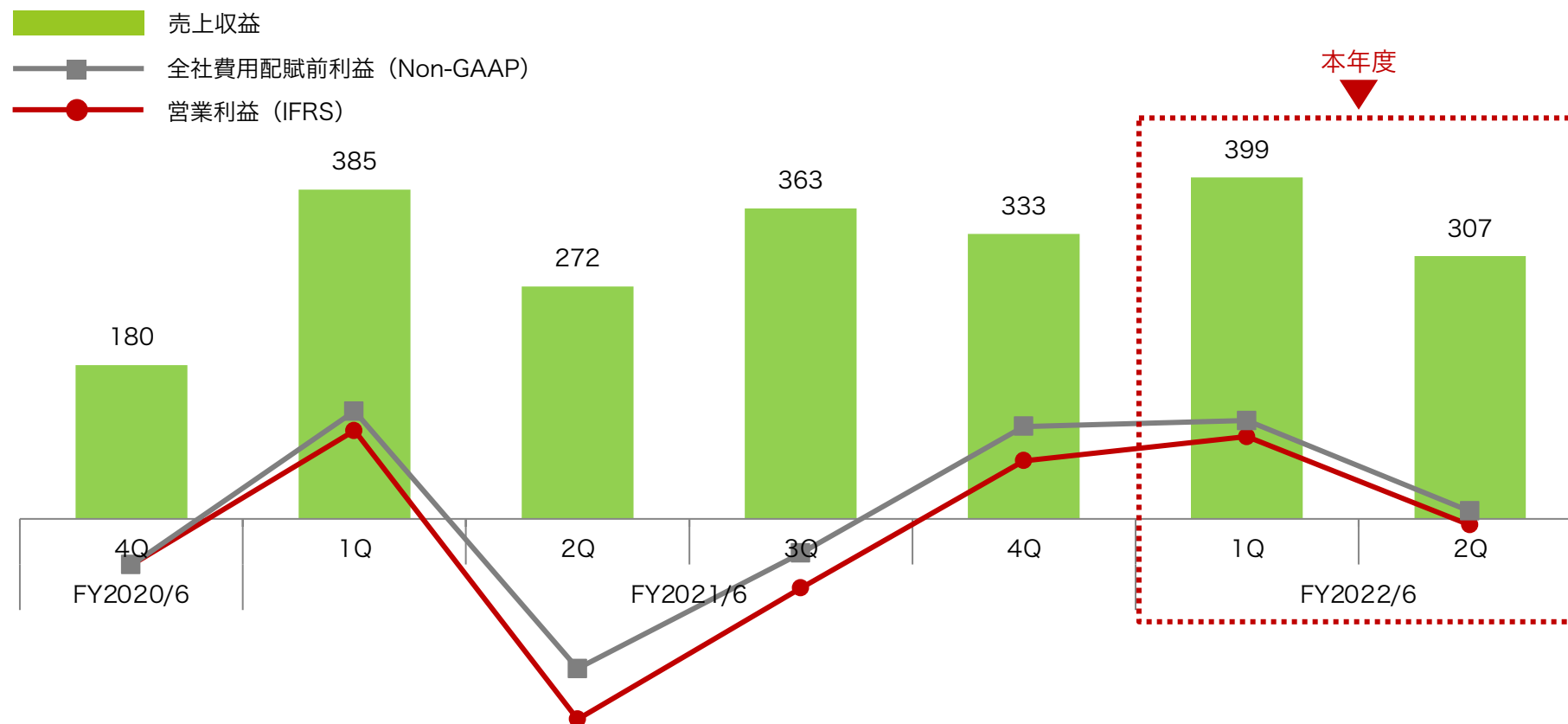


3. 事業セグメントごとの概況

# 人材・教育事業 (売上収益・営業利益の推移)

- 新卒学生向けの支援体制の強化およびサービス提供に注力
- 『UK Academy』の児童確保に注力、コロナ禍でも柔軟な施策を実施

[単位：百万円]



※2021年6月期から全社費用配賦前利益 (Non-GAAP) を算出しています

3. 事業セグメント  
ごとの概況

# 人材・教育事業（今後の取り組み、KPIの推移 1）

- 採用関連イベントの売上がコロナ禍以前の規模まで戻り、売上・利益ともに計画値を上回る推移
- 女子キャリア事業にて、会員獲得の為、SNS活用を開始
- 3月以降の人材紹介に向けて、求人数の確保に向けた準備中

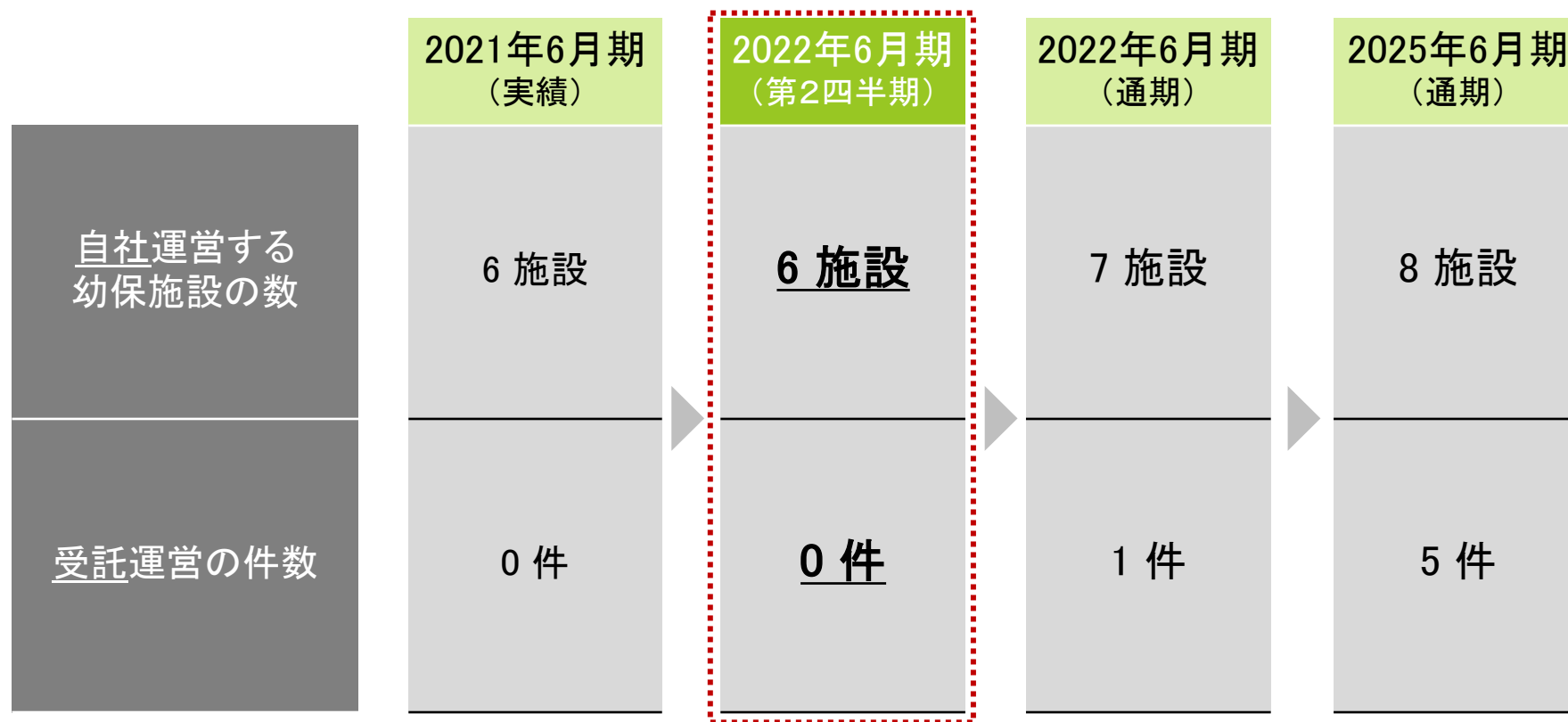
	2021年6月期 (実績)	2022年6月期 (第2四半期)	2022年6月期 (通期)	2025年6月期 (通期)
求職者の登録数 (新卒体育会学生)	17 千人	<u>16 千人</u>	18 千人	21 千人
求職者の登録数 (新卒女子学生)	13 千人	<u>7 千人</u>	14 千人	22 千人
求職者の登録数 (人材紹介)	7 千人	準備中 (シーズン前)	8 千人	14 千人
採用関連イベント 開催数	72 件	<u>35 件</u>	80 件	110 件



3. 事業セグメント  
ごとの概況

## 人材・教育事業（今後の取り組み、KPIの推移 2）

- 教育について、従前の自社運営にとどまらず、そこで培ったノウハウを生かし、受託運営への展開を進める
- これにより、自社運営の施設に縛られない、拡張性を追求する
- 教育コンテンツの開発・販売、ライセンス等にも取り組み中

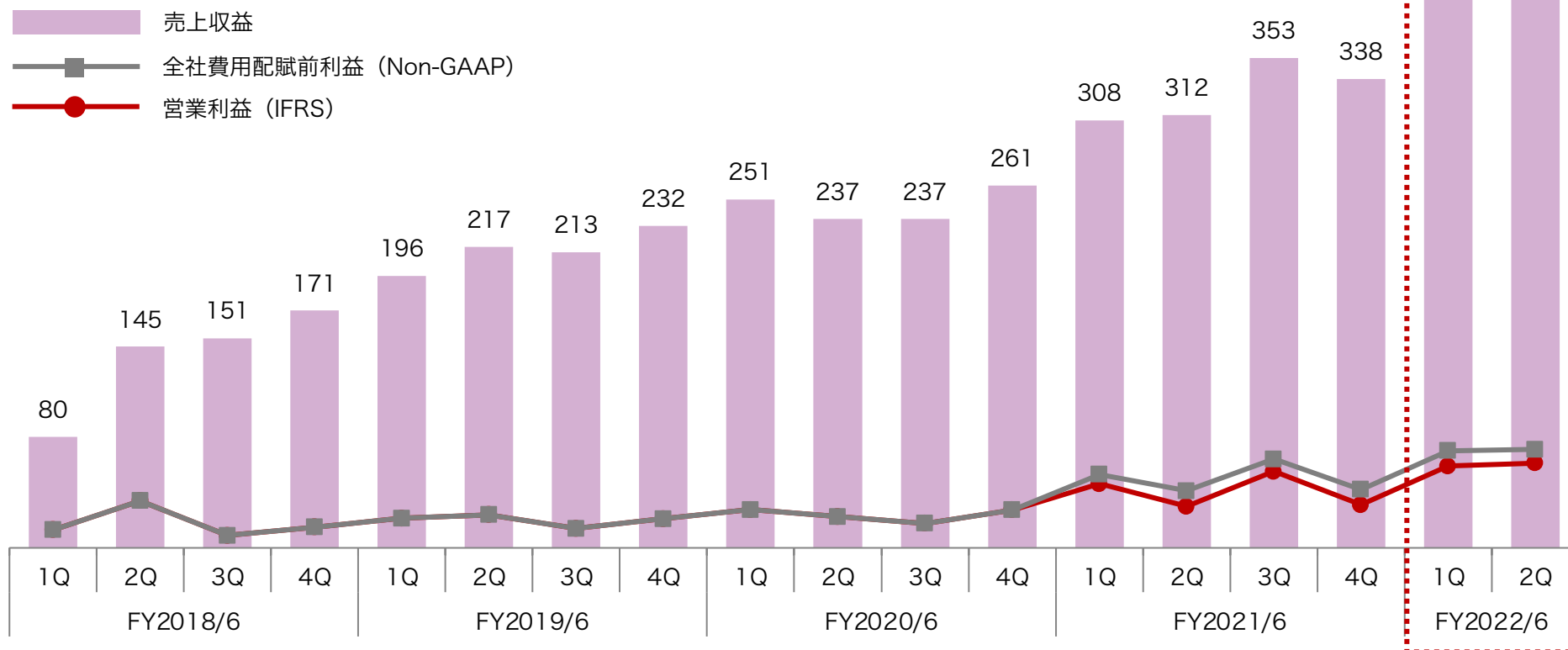


### 3. 事業セグメントごとの概況

## EC事業 (売上収益・営業利益の推移)

- SEOをはじめとしたデジタルマーケティングを強化
- 前期末にリリースしたiOSアプリも順調にユーザー数が拡大
- 年末に実施したセールスが好評に推移

[単位：百万円]

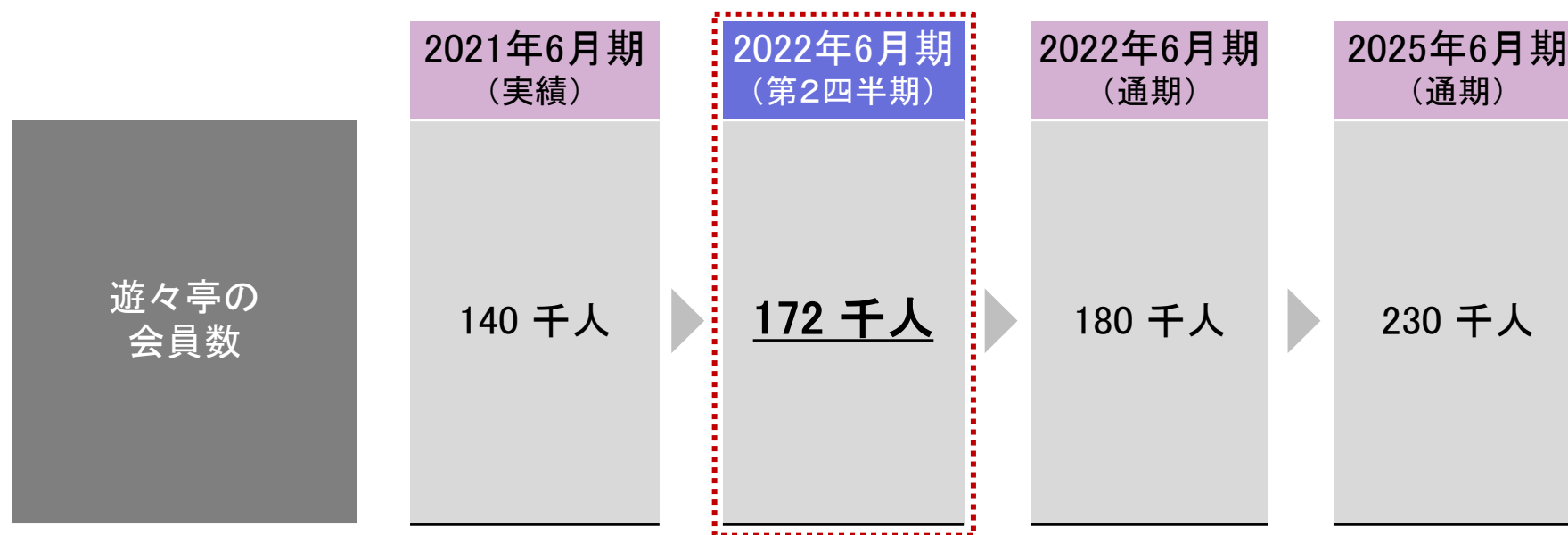


※2021年6月期から全社費用配賦前利益 (Non-GAAP) を算出しています

3. 事業セグメント  
ごとの概況

## E C 事業 (今後の取り組み、KPI)

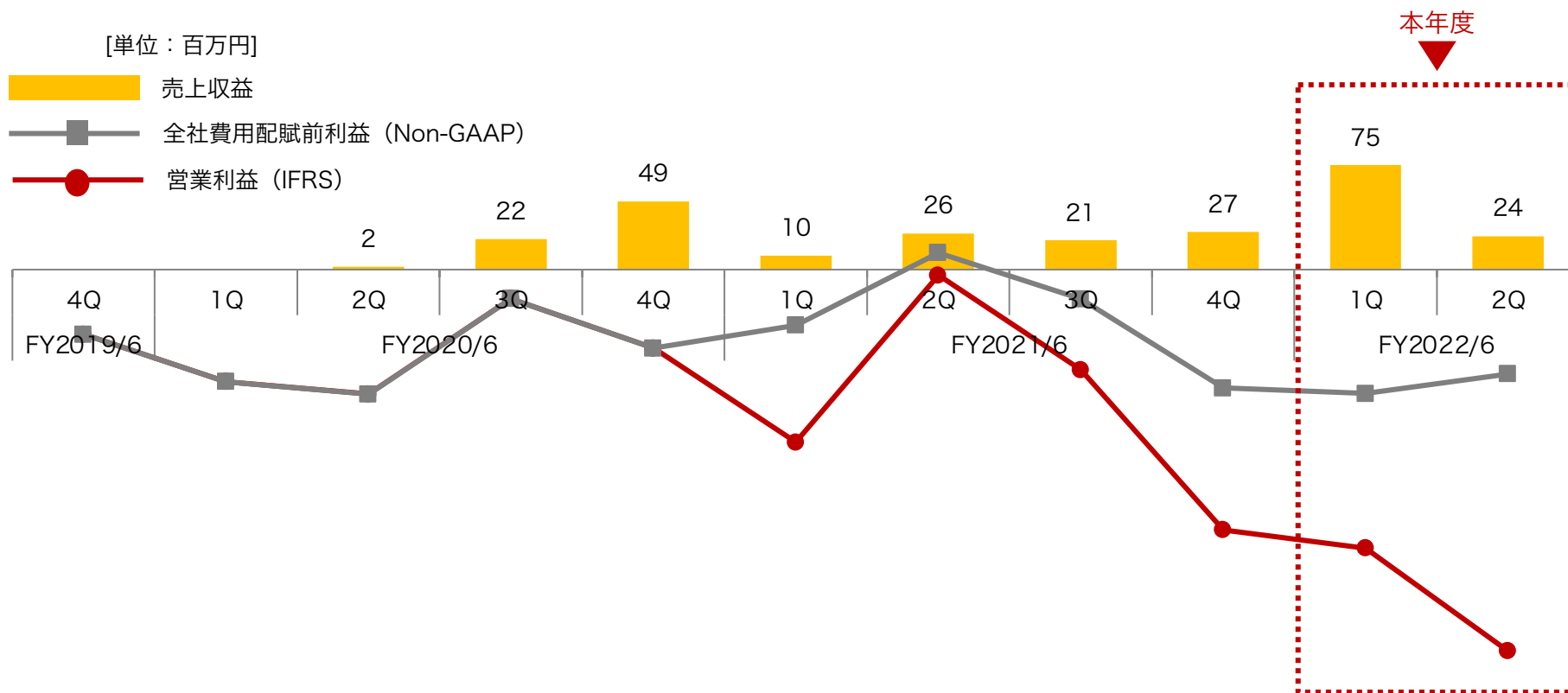
- メインサイトフルリニューアル着手、デジタルマーケティング強化を推進、これによる会員数の拡大、買取、販売の拡大に取り組む
- iOSアプリ好調、Androidアプリ開発中
- メインサーバーをクラウドへ移行中 表示スピード向上、通信処理の最適化
- 買取査定、発送処理の生産性向上を見込む深層学習モデルを用いた画像認識機能導入に向け、テスト中



3. 事業セグメントごとの概況

# 投資・インキュベーション事業 (売上収益・営業利益の推移)

- 官民共創の新たなカタチとなる「逆プロポ」をはじめ、事業性と公共性の両立を実現、(株)ソーシャル・エックスを設立
- 様々な事業投資・共創プロジェクトを推進中

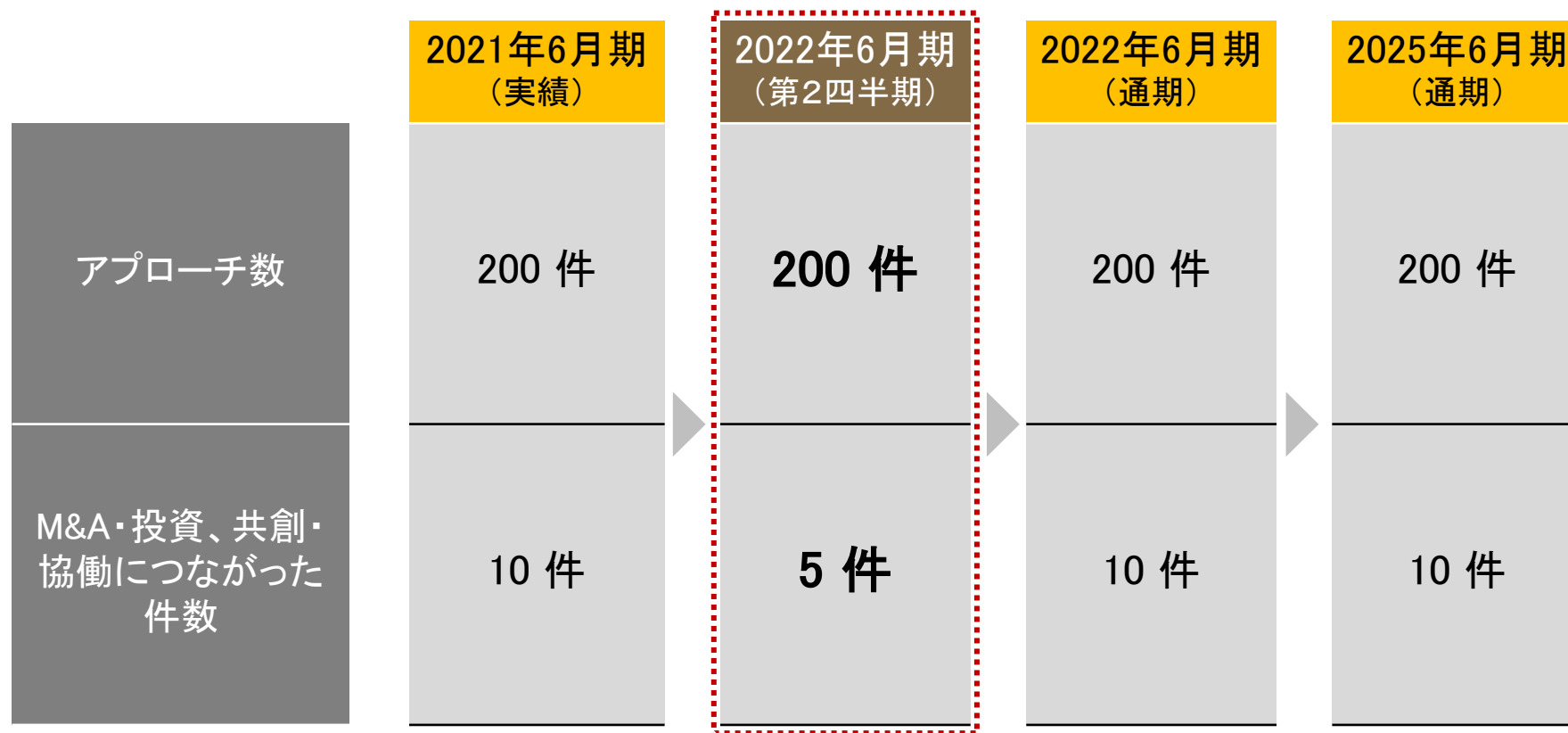


※2021年6月期から全社費用配賦前利益 (Non-GAAP) を算出しています

3. 事業セグメント  
ごとの概況

# 投資・インキュベーション事業 (今後の取り組み、KPI 1)

- 年間200社程度に継続的にアプローチし、有望な投資先候補を調査
- M&A・投資のみならず、共創・協働にもつなげていく



3. 事業セグメント  
ごとの概況

# 投資・インキュベーション事業 (今後の取り組み、KPI 2)

- 2021年にローンチした「逆プロポ」の拡大と収益化に取り組む
- マッチングを進め、官民共創の事例を積み上げる
- 社会課題をデータ化する新サービス開発にも取り組む

	2021年6月期 (実績)	2022年6月期 (第2四半期)	2022年6月期 (通期)	2025年6月期 (通期)
マッチング 成約件数	2 件	2 件	15 件	30 件
マッチングした 地方公共団体の数 (延べ数)	4 団体	3 団体	15 団体	100 団体
マッチングをきっかけ とする受託案件数	1 件	2 件	3 件	30 件

# 目次 CONTENTS

- P 3 ▶ 10      1. トピックス (2021年10月以降)
- P 11 ▶ 13      2. 中期経営計画の達成に向けて
- P 14 ▶ 29      3. 事業セグメントごとの決算概況
- P 30 ▶ 31      4. 会社概要**
-

#### 4. 会社概要

# 会社概要

会社名	株式会社スカラ（東証一部 証券コード：4845）	
所在地	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ32F	
設立年月日	1991年12月11日	
事業内容	IT/AI/IoT/DX事業、カスタマーサポート事業、人材・教育事業 EC事業、投資・インキュベーション事業	
従業員	477名（2021年12月末時点 連結）	
平均年齢	34.0歳	
資本金	1,772百万円	
決算期	6月30日	
子会社等	株式会社スカラコミュニケーションズ 株式会社スカラパートナーズ 株式会社スカラプレイス ジェイ・フェニックス・リサーチ株式会社 株式会社フォーハンス 株式会社レオコネクト（議決権比率66%） 株式会社コネクトエージェンシー（議決権比率51%） 株式会社スポーツストーリーズ（議決権比率80%）	株式会社スカラネクスト 株式会社スカラサービス 合同会社SCLキャピタル 株式会社アスリートプランニング 株式会社readytowork 株式会社Retool（議決権比率66%） 株式会社ソーシャルスタジオ（議決権比率51%） 株式会社ソーシャル・エックス（議決権比率75%）





世界に求められる理想的な企業へ。

- 本資料には将来の予測に関する記述が含まれていますが、それらの記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化等により、実際の業績とは異なる可能性がありますことを御承知おき下さい。
- 本資料の作成に当たっては、記載されている情報に誤り・遺漏等が無いよう細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性および完全性を保証するものではありません。
- 本資料は監査法人による会計監査を受けておりません。